



全球會員發展措施

全球會員發展措施

全球會員發展措施結合了一個策略性的方式和一套資源，供地區團隊使用，藉以下的途徑來進行會員發展：

- 以新分會振興區
- 以新會員振興分會
- 以聯誼和令人興奮的服務來重新激勵現有的會員

這個措施具有普遍的適用性，可以根據區域的需求和情況而調整自定。

背景

2018 年 10 月，會員發展委員會核准了一項試行計劃，以增長第一和第二憲章區的會員發展。此試行計劃稱為「北美會員發展倡議」，試行計劃實施至 2020 年 6 月，並產生了上述的會員發展的方式。這一方式目前正以「全球會員發展措施」在全球推行。

全球會員發展措施與 One Lion 的交集

全球會員發展措施的目標是正的會員成長。這一目標是 One Lion 更廣泛的目標 - 成為社區和人道主義服務的全球領導者 - 的基礎。相似地，One Lion 策略性方式中概述的許多策略將直接和間接地支持全球會員發展措施的目標。

全球會員發展措施的參與是區階層的決定。透過 One Lion 所擬定的許多計劃和資源將在國際的階層實施，例如為全球志業重新定位，或在分會的階層實施，例如提高會員對分會體驗的滿意度。因此，One Lion 將支持而不是取代透過全球會員發展措施而擬定的區行動計劃。

時間表和預算

在 2021-2022 年度，所有的憲章區將試行這個措施，並附帶區域的差異。全球行動團隊 (GAT) 將推動試行的過程，並在每個憲章區中提供支持和落實職責。最佳的構想將於 2022-2023 年度融入全球的過程中。

2018-2019 年度	2019-2020 年度	2020-2021 年度	2021-2022 年度	2022-2023 年度
北美會員發展倡議 啓動	第一和第二憲章區 中的九個試行區測 試了這一措施	第一和第二憲章區 內的所有區都可以 選擇加入，第三至 第八憲章區啟動。	第一和第二憲章區 的所有區，以及第 三至第八憲章區的 試行區	全世界的所有區都 可以參加

截至 2020 年 9 月，因為全球會員發展措施只是一種方式，沒有編入相關的預算，並且所包括的資源已由現有的預算涵蓋。隨著措施的精進，該措施的某些方面可能需要新的預算。這些可以包括（但不限於）：

- 動員 GAT 來支持此措施
- 任何擬定作為這個措施的永久性的獎項
- 提供策略方面的監督和編製資源所需的任何額外費用，例如人員編制。

全球會員發展措施的所有權和職責

雖然全球會員發展措施的所有權和方案管理屬於會員發展委員會和會員發展司的職權範圍，但將需要其他的相關人員來確保其成功。以下列出了特定的職責。

司	職責
會員發展	<ul style="list-style-type: none"> • 措施的擁有者 • 提供方案管理，並與其他司協調，以確保達到成果。 • 根據需要編製和改善資源，以支持全球會員發展措施。 • 通知和支持會員發展委員會 • 審閱國際理事會政策並進行適當的更新 • 分析量化和質化的資料以更新資源，確定區域的差異。 • 與行銷司一起編製品牌、談話要點、常見問題（FAQs）和 PPTs • 與領導發展司、會員運作及支持司一起，從事培訓方式、整合課程和培訓材料的工作 • 與會員運作及支持司合作，建立 GAT 領導的參與和支持架構 • 安排每月定期的相關人員的會議 • 檢討最佳做法和學習到的經驗，並更新全球會員發展措施 • 根據推行全球會員發展措施的最新情況審閱現有的資源 • 處理翻譯的要求並編製報告

領導發展	<ul style="list-style-type: none"> • 將全球會員發展措施納入第一副總監/當選總監的課程和培訓活動 • 擬定小組長溝通和參與的策略 • 與會員發展司一起，根據需要為其他領導階層編製課程和培訓材料 • 審閱現有的領導發展資源和材料，以進行可能需要的更新 • 審閱國際理事會政策並進行適當的更新
會員運作及支持	<ul style="list-style-type: none"> • 與會員發展司和領導發展司一起，從事培訓方式、整合課程和培訓材料的工作 • 提供 GAT 獅友領導人及 GAT 職員方案管理 • 協助編製區域的資源以支持憲章區/區域/地區的領導發展 • GAT 職員支持憲章區/區域/地區的領導發展，擬定區域的全球會員發展措施計劃以促進這一過程，並編製支持的資源 • 收集回饋意見，並與各司分享 • 與區目標資源保持一致，將最佳的做法融入區目標資源中 • 更新 MSC 團隊並更新知識庫 • 協調與執行幹部、GAT 主席，和 GAT 憲章區/區域領導人的活動安排 • 審閱現有的 GAT 資源和材料，以進行可能需要的更新 • 審閱理事會政策並建議對各司應考慮的更新 • 更新 GAT 的角色和職責
行銷	<ul style="list-style-type: none"> • 擬定行銷溝通策略以推廣全球會員發展措施 • 支持編製品牌的資源，包括談話要點、活動材料、常見問題（FAQs）、PPT 範本等 • 擬定網路和社交媒體的策略 • 分享北美會員發展倡議的「最佳做法」和從其中「學習到的經驗」 • 執行溝通計劃，並確定在企業公司通訊中推廣全球會員發展措施的機會 • 支持為實地領導人編製可依情況及需要自定的材料 • 審閱國際理事會政策並進行適當的更新
區及分會行政管理	<ul style="list-style-type: none"> • 支持資源的翻譯 • 編製指南以協助翻譯區域性的資源 • 紀錄區域性版本的資源並將之編入目錄 • 審閱複合區/區/分會職位的角色和責任，以進行可能需要的更新 • 支持審閱現有的資源和材料，以進行可能需要的更新 • 審閱國際理事會政策並進行適當的更新
運作團隊	<ul style="list-style-type: none"> • 監督北美會員發展倡議試行方案的完成 • 在 2020/2021 年度，監督北美會員發展倡議在專區/分區/分會階層的試行方案

	<ul style="list-style-type: none">• 與各司分享學習到的經驗及教訓，以將之其納入未來的全球會員發展措施和資源中
--	--